

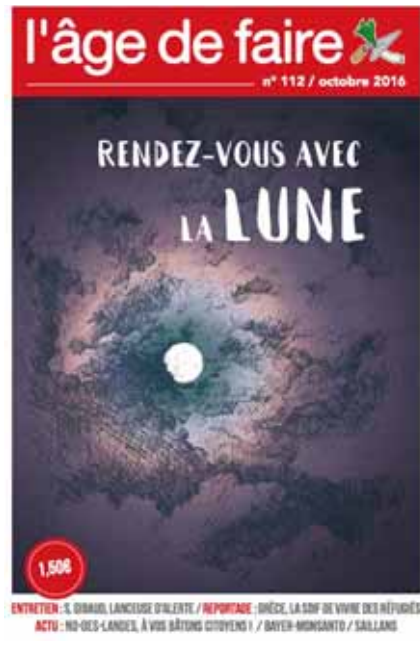
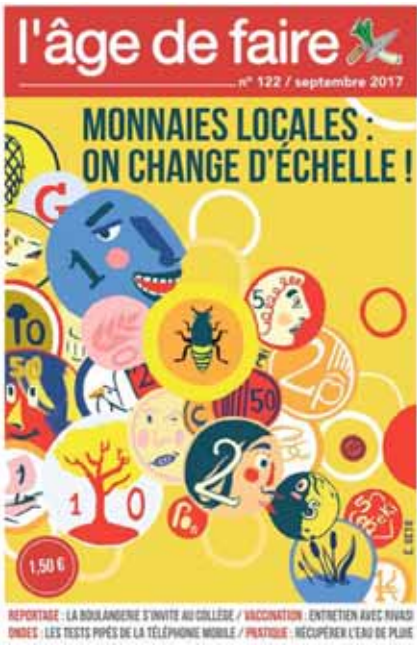
l'âge de faire

Devenir diffuseur

VENDEZ
L'ÂGE DE
FAIRE!



ON FAIT ÉQUIPE ? L'ÂGE DE FAIRE DANS VOTRE MAGASIN / CHAQUE MOIS DANS L'ÂGE DE FAIRE :
TOUTES LES RUBRIQUES / **DEVENIR DIFFUSEUR : COMMENT ÇA MARCHE ? / LES BULLETINS**



On fait équipe ?!

Si vous êtes en train de lire ces lignes, c'est que quelqu'un-e s'est dit que votre magasin, votre café, votre épicerie ou le bout de la table de votre salle à manger ferait un excellent point de diffusion de notre journal, *L'âge de faire*.

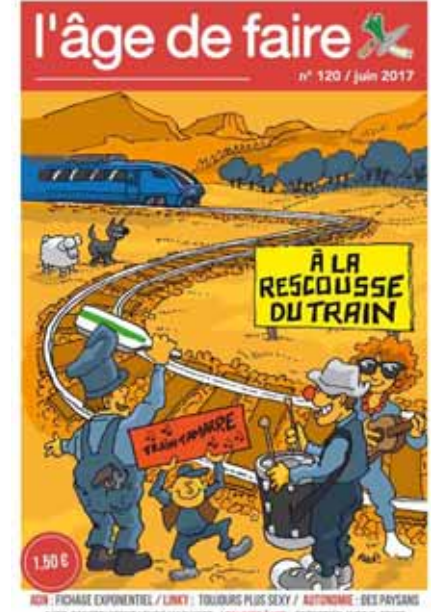
Première remarque : nous sommes enchantés de vous rencontrer, et cela n'est pas de la flagornerie ! Puisque nous sommes aux présentations, sachez en effet que, quels que soit leur âge, leur couleur de peau, leur nationalité, la qualité de leur bulletin scolaire ou la profession de leurs parents, on adore rencontrer des "vraies" gens, celles qui connaissent le prix de la baguette de pain mieux que le cours de l'action Vivendi, qui privilégient le bien-vivre aux biens matériels et se préoccupent plus de leur voisin que de leur téléphone portable. Vous en êtes ? C'est bien ce qu'on disait : nous sommes enchantés ! Vous savez quoi ?! Celui ou celle qui vous a mis ce document entre les mains a eu une rudement bonne idée. Même qu'on va faire équipe ! Oui, oui ! On vous explique...

L'âge de faire a été créé il y a un peu plus de dix ans avec le constat assez simple de la nécessité de mener une transition écologique et citoyenne. En même temps, nous avions pressenti qu'il ne fallait pas attendre de nos dirigeants qu'ils amorcent cette transition. Et malheureusement, cette prémonition se confirme année après année. Faut-il pour autant baisser les bras ? Se résoudre à laisser la planète se dégrader et les inégalités se creuser ? Certainement pas ! Bien au contraire !

Avec *L'âge de faire*, nous vous proposons de devenir acteur du changement. Comment ? D'abord en ayant accès à une information indépendante, honnête, et qui appelle un chat un chat. Mais aussi en faisant des gestes simples, parfois seul, souvent à plusieurs, et toujours dans la bonne humeur ! Au fil des pages de notre journal, vous découvrirez des initiatives citoyennes réjouissantes, des aventures exaltantes, des petites astuces qui permettent de vivre mieux en polluant moins, des gestes simples qui créent de la convivialité, etc.

Et là-dedans, vous jouerez un rôle essentiel : celui de diffuser le journal ! Essentiel, car c'est en grande partie grâce à nos diffuseurs que nous pouvons continuer à travailler en totale indépendance des pouvoirs politique et économique : la société éditrice est une Scop (société coopérative) détenue par ses seuls salariés et nous refusons obstinément de vendre le temps de cerveau disponible de nos lecteurs en vendant nos pages à des annonceurs publicitaires. Devenir diffuseur, c'est permettre à cette presse de préserver une indépendance malheureusement rare dans le paysage médiatique français, tout en préservant un prix de vente parfaitement modique : 1,50 euro. Pour toutes ces raisons et bien d'autres encore, vendre *L'âge de faire* est donc déjà un acte militant !

Nous espérons vous compter parmi nous le plus rapidement possible. À bientôt !



Chaque mois, dans L'âge de faire

L'ACTUALITÉ

L'âge de faire ne vit pas en dehors du temps. Une partie du journal est donc réservée à l'actualité du mois, de laquelle nous avons très souvent une lecture bien différente de celle des médias de masse. Pour nous, la vente d'un porte-avion militaire n'est pas une "bonne nouvelle", l'agriculture n'est pas une "industrie comme une autre", l'écologie n'est pas une "opportunité pour créer de la croissance", Elvis Presley n'est pas "mort".

(Rectification : après une réunion d'urgence du comité de rédaction, il semblerait que "the King" soit bel et bien décédé.)



UN DOSSIER

Chaque mois, nous consacrons à un même thème 4, 6 ou 8 pages, soit largement de quoi entrer en profondeur dans le sujet sélectionné. Ces sujets, ils sont volontairement très éclectiques : au cours des derniers mois, nous avons par exemple abordé

la problématique des îles, la douloureuse question des réfugié.e.s, nous nous sommes rendus au chevet du train, nous avons fait un tour de France des monnaies locales et citoyennes, nous avons même cherché à savoir comment nous pouvions avoir des funérailles écologiques !

L'INFOGRAPHIE

Les deux pages centrales sont consacrées à une grande infographie. Carte du monde des OGM, calendrier du potager, schéma détaillé des pièces d'un vélo... Des flèches, des couleurs, des dessins pour nous aider à mieux comprendre et/ou à mieux visualiser.



DES REPORTAGES



Nos journalistes n'aiment rien tant que d'aller sur le terrain, à la rencontre de ceux et celles qui font : ils fabriquent des éoliennes, apprennent à des enfants à faire du pain, créent des paniers paysans... À l'heure où il faudrait toujours aller vite, à l'époque du métro-boulot-réseaux-sociaux-dodo, *L'âge de faire* cultive son goût

pour une certaine lenteur : prendre le temps de rencontrer des citoyens pour qu'ils puissent nous expliquer le comment du pourquoi de ce qu'ils font, et même le pourquoi du comment, et plus si affinités.



DES FICHES PRATIQUES

Oui, nous pensons qu'il est temps d'agir. Chacun de nous ne créera pas une ONG internationale et les héros qui sauvent la planète à la seule force de leur poignet n'existent que dans les films. *L'âge de faire*, c'est un peu le anti-hollywood : sans grands moyens ni effets spéciaux, nous proposons à nos lecteurs de "faire" de petites choses sans prétention mais bien réelles : cuisiner ses propres sirops, se bricoler un récupérateur d'eau de pluie, construire un poulailler en palettes, etc.

Les pages ateliers donnent également des astuces pour cultiver son jardin, mieux utiliser son ordinateur, faire des économies d'énergie ou trouver des poules pondeuses à pas cher !



LES LORGNETTES



Doit-on rendre onze vaccins obligatoires ? Qu'est-ce que le salaire à vie ? Comment les millionnaires de la téléphonie nous mentent ? Ne souhaitant pas, comme le veut la tendance, faire des articles de plus en plus courts, *L'âge de faire* continuent de rédiger des articles longs et fouillés, pour essayer

d'aborder les problèmes par le gros bout de la lorgnette.

ET TOUT UN TAS D'AUTRES CHOSES...

Retrouvez aussi des dessins, des entretiens, des zoom sur des associations ou des petites entreprises, des conseils de lecture, les chroniques d'Inf'OGM et des Economistes Atterrés, L'œil de B-gnet, etc.

...MAIS JAMAIS DE PUBLICITÉ !

Cela fait plus de dix ans que ça dure, et ça n'est pas près de changer : soucieux de notre indépendance et de ne pas polluer les yeux de nos lecteurs-rices, vous ne trouverez aucune publicité dans nos pages. Ou alors, ce sera de la réclame pour... nous-mêmes !

Devenir diffuseur, comment ça marche ?

Est-ce que je peux devenir diffuseur de *L'âge de faire* ?

Qui que vous soyez, la réponse est claire : OUI ! Parmi nos diffuseurs, nous comptons déjà un grand nombre de magasins, des cafés, des boulangeries, des Amaps... Au total, 400 points de vente nous aident déjà à propager le journal à travers le pays ! Que vous soyez maraîcher, épicier ou vendeur de lavabos, peu importe* : si vous souhaitez devenir diffuseur de *L'âge de faire*, vous êtes les bienvenus !

*Traficants d'armes s'abstenir.

Combien ça me coûte ?

Si vous vous donnez un tout petit peu de mal, ça vous coûtera juste quelques minutes de votre temps. Concrètement : il faut souscrire à un minimum de 5 journaux par mois pour devenir diffuseur. Chaque exemplaire d'une valeur faciale de 1,50 euro vous est facturé 1 euro, et nous prenons à notre charge les frais de port. Faites le calcul : pour la plus petite formule, cela vous revient à 5 euros par mois soit, à raison de 11 numéros par an, 55 euros par an. Il vous suffit ensuite d'en vendre 3 ou 4 par mois pour rentrer dans vos frais (voir simulation ci-dessous).

Qu'est-ce que j'y gagne ?

On ne va pas vous promettre la lune :

vous ne ferez pas fortune en vendant *L'âge de faire*. Quelques pièces si vous êtes un "petit" diffuseur, quelques billets si vous êtes un gros. Souscrire à l'une de nos formules de diffusion doit donc plutôt être pour vous un acte militant, permettant de faire (sur)vivre une presse libre et indépendante, et de véhiculer les valeurs de *L'âge de faire*.

Je m'engage à quoi en souscrivant ?

Le minimum syndical que nous avons fixé est une formule de 3 mois pour 5 numéros par mois, soit un total de 15 euros. Au delà de cette période d'essai, si vous souhaitez poursuivre, vous serez facturé chaque mois du nombre d'exemplaires demandés, et vous pourrez arrêter ou augmenter cette diffusion à tout moment par simple courrier, e-mail ou par téléphone.

Combien de journaux achètent, en moyenne, les diffuseurs ?

Comme nous l'avons vu, le minimum est de 5 exemplaires. Mais vous

pouvez en recevoir autant que vous le souhaitez, par multiples de cinq. Parmi nos diffuseurs, la moyenne des commandes est d'environ 10 journaux. Mais certains gros points de vente en prennent plus de 100 exemplaires !

Pour vous aider à bien présenter le journal, vous pourrez recevoir gratuitement un petit présentoir et une banderole (voir le kit du diffuseur ci-dessous).

Comment je règle mes factures ?

Au choix, en nous envoyant un chèque, ou par virement bancaire. Le plus simple pour vous comme pour nous étant sans doute de mettre en place un prélèvement bancaire mensualisé (voir mandat de prélèvement au dos).

Si j'ai une question, à qui puis-je m'adresser ?

Rassurez-vous, en appelant *L'âge de faire*, vous ne tomberez pas sur un répondeur automatique qui vous demandera d'appuyer sur 1, 2, 3 ou 4 en fonction de votre demande, ni sur

une plateforme téléphonique située à l'autre bout de la planète. Vous aurez directement affaire à notre équipe administrative, surnommée la Dream Team : Fabien, bavard comme deux pies, pour toute la partie commerciale ; ou, pour la partie comptabilité, Laurence, qui vous facturera avec une régularité d'essuie-glaces tout en sachant se montrer arrangeante en cas de besoin.

Où est-ce que je trouve le bulletin de diffusion ?

JUSTE À L'ARRIÈRE DE CETTE PAGE !
OU
SUR NOTRE SITE INTERNET :
WWW.LAGEDEFAIRE-LEJOURNAL.FR



Sur simple demande, vous recevrez une banderole et un présentoir "maison" en carton.

Chaque mois, vous trouverez aussi sur notre site internet une affichette à imprimer annonçant le sommaire du nouveau numéro.

Avec la formule minimum, vous recevrez 5 exemplaires par mois, à 1 euro l'exemplaire. Nous éditons 11 numéros par an. Sur une année, vous recevrez donc 55 exemplaires pour un total de 55 euros. À partir de là...

- **Au mieux** : vous vendez tout, vous empochez 82,5 euros – dont 27,5 euros de bénéfice –, et vous vous empresses de contacter notre commercial Fabien pour passer à 10 numéros par mois !

- **À l'équilibre** : vous vendez 37 des 55 exemplaires reçus, vous serez non seulement un militant heureux d'avoir diffusé une telle masse d'informations, mais également l'heureux gagnant de 50 centimes de bénéfice ! Quant aux invendus, ce sont les vôtres, vous en faites ce que vous voulez : vous pouvez les laisser en vente, les offrir à vos clients les plus sympathiques, les laisser en lecture libre...

- **Au pire** : vous n'en vendez aucun. Deux explications possibles :
 - vous êtes un-e marchand-e d'uranium et vos client-e-s ne sont pas hyper-fans de la ligne éditoriale de *L'âge de faire* ;
 - le journal est placé dans le coin le plus obscur de votre boutique et personne ne sait que vous le diffusez. Soit vous démolissez votre magasin pour reconstruire un bâtiment plus lumineux, soit vous commandez un présentoir, que vous recevrez gratuitement et que vous placerez juste devant la caisse. Pour la suite, reportez-vous au chapitre « au mieux », ci-dessus.

l'âge de faire

**L'ÂGE DE FAIRE
9, CHEMIN DE CHOISY
04200 PEIPIN**

**WWW.LAGEDEFAIRE-LEJOURNAL.FR
TEL : 04 92 61 24 97**

- Première parution : Octobre 2005
- Société éditrice : Scop L'âge de faire
- Périmètre de diffusion : national
- Périodicité : mensuelle
- Nombre de numéros par an : 11
- Nombre de pages : 24
- Nombre de pages de publicité : 0

- Prix de vente facial au numéro : 1,50 euro
- Prix d'achat diffuseur au numéro : 1,00 euro
- Frais de port : pris en charge par L'âge de faire

• Nombre d'exemplaires minimum par mois pour un diffuseur : 5

- ISSN : 1777-1323
- Commission paritaire : 1220 D 87672
- Imprimeur : Rotocentre

**POUR DEVENIR DIFFUSEUR
OU AVOIR DES INFORMATIONS
SUPPLÉMENTAIRES,
CONTACTEZ FABIEN**

**AU 04 92 61 24 97 OU PAR MAIL À
DIFFUSION@LAGEDEFAIRE-LEJOURNAL.FR**

l'âge de faire

Devenir diffuseur

**VENDEZ
L'ÂGE DE
FAIRE!**



**ON FAIT ÉQUIPE ? L'ÂGE DE FAIRE DANS VOTRE MAGASIN / CHAQUE MOIS DANS L'ÂGE DE FAIRE :
TOUTES LES RUBRIQUES / DEVENIR DIFFUSEUR : COMMENT ÇA MARCHE ? / LES BULLETINS**

JE DIFFUSE LE JOURNAL



Prix pour 5 exemplaires : 5 €
5, 10, 15... 100 exemplaires, je choisis la quantité souhaitée et peux la modifier à tout moment. Les envois sont reconduits tacitement, je peux les arrêter sur simple demande.

Le règlement s'effectue :
- pour 5, 10, 15 exemplaires : tous les 3 mois
- à partir de 20 exemplaires : tous les mois

Je règle au fur et à mesure :

- 5 ex./mois 15 €/trimestre
- 10 ex. 30 €/trimestre
- 15 ex. 45 €/trimestre
- 20 ex. 20 €/mois
- Plus : ajouter 5€ par tranche de 5 ex.
soit ex. :€/mois

Je peux également régler d'avance pour un an. Dans ce cas, et sauf prélèvement automatique, l'envoi n'est pas reconduit à la fin de l'année.

Je règle un an d'avance :

- 5 ex. 55 €/an
- 10 ex. 110 €/an
- 15 ex. 165 €/an



Commandez aussi sur internet :
www.lagedefaire-lejournal.fr

MANDAT DE PRÉLÈVEMENT SEPA (Autorisation de prélèvement)

Débiteur
Nom et prénoms : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____

Coordonnées du compte bancaire ou postal
IBAN : _____
BIC : _____

Créancier :
Scop L'âge de faire-le journal
9, CHEMIN DE CHOISY - 04200 PERPIGNAN
04 92 61 24 97

A retourner à l'âge de faire
(adresse ci-contre).
Joindre obligatoirement un relevé
d'identité bancaire (RIB)
ou postal (RIP).

Fait à : _____ Le : _____
Signature : _____

Je règle :

- par chèque (à libeller à l'ordre de Scop L'âge de faire-le journal)
- par prélèvement automatique (joindre un RIB + autorisation ci-jointe, cela induit un renouvellement tacite de votre abonnement)
- J'ai besoin d'une facture

Mes coordonnées :

Nom : _____
Prénom : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____ Ville : _____ Pays : _____
Téléphone : _____
Courriel : _____
Pour un abonnement à l'étranger, nous contacter.